



Közelgő események

2014. március 11.

Jogi, közhasznúsági fórum. Jelentkezni a cic@szazadveg.hu e-mail címen.

2014. március 13.

Számítógép-kezelői és informatikai fórum. Jelentkezni a cic@szazadveg.hu e-mail címen.

2014. március 18.

Pénzügyi, adózási, könyvviteli fórum. Jelentkezni a cic@szazadveg.hu e-mail címen.

2014. március 24.

Számítógép-kezelői és informatikai fórum. Jelentkezni a cic@szazadveg.hu e-mail címen.

2014. március 25.

Forrásteremtéssel kapcsolatos fórum. Jelentkezni a cic@szazadveg.hu e-mail címen.

2014. március 27.

Számítógép-kezelői és informatikai fórum. Jelentkezni a cic@szazadveg.hu e-mail címen.

Örömmel várjuk aktuális híreiket, eseményeiket, amelyeket megjelentetnének hírlevelünkben a cic@szazadveg.hu e-mail címre.

Keressen minket [a Facebook-on](#) (Civil Információs Centrum - Budapest) is!

Budapesti Civil Információs Centrum

Munkatársak: Mráz-Horváth Edina és Bódi Gábor

1037 Budapest, Hidegkuti Nándor utca 8-10.

Telefon: 479-52-97

E-mail cím: cic@szazadveg.hu

Honlap: www.szazadveg.hu/foundation/civil

Őri István: *Tömeg* című digital art alkotását a szerző engedélyével használjuk, minden jog számára fenntartva.

ÁROP-1.1.14-2012-2012-0016

„A civil, államigazgatási és vállalkozói szektorok közötti partnerség megerősítése a Budapesti Civil Információs Centrum keretein belül”

LAPSZAM:

2014/03

2014.
március

Budapesti Civil Információs Centrum Hírlevél



E számunk tartalmából...

Elterjeszthető-e a marketingszemlélet

a civilek körében?

[Aktuális pályázatok](#)

Közép-Európa öröksége

Civil szervezetek adózásának szabályai

Elterjeszthető-e a marketingszemlélet a civilek körében?

Elterjeszthető-e a marketingszemlélet a civilek körében? - ezzel a címmel végez országos felmérést a Nemzeti Együttműködési Alap támogatásával a Civilkomp Alapítvány március 12-ig. A 6 kérdéscsoportban feltett 33 kérdést a civil szervezetek marketing-menedzsment tevékenységének és igényének felmérésére állították össze szakértők.

Az elmúlt évek alatt sok civil szervezet véleménye ismertté vált informális csatornákon, és több interjú készült állami, céges, valamint marketing szakértők körében. A mostani felmérésből kiderül az, hogy milyen irányú az igénye, és mekkora a hajlandósága a civil szektor szereplőinek a társadalmi ügyek piacán való hatékonyabb részvételre. A kérdések konkrét céllal kerültek megfogalmazásra azért, hogy a kapott válaszok alapján készüljön el egy marketing-menedzsment alapú szektorfejlesztési terv.

A felmérés elérhető: [innen](#).
A felmérés eredménye március 28-án konferencia keretében kerül ismertetésre, ahol Dr. Latorcai Csaba helyettes államtitkár "Működhet-e hatékonyan a társadalmi ügyek piaca?" címmel tart előadást, valamint több társadalompolitikai és marketing-kommunikáció témájú előadás mellett egy civil sikertörténet is bemutatásra kerül. A filantrópiamarketing konferencia programjáról hamarosan megjelenik bővebb információ a civilkomp.hu oldalon.

Forrás: MTI OS közlemény részlet

2014. január 1-től
Huszár Orsolya
feladatait Mráz-
Horváth Edina vette át,
valamint Bódi Gábor
csatlakozott a
csapathoz, mint civil
koordinátor. Továbbra
is várjuk leveleiket,
észrevételeiket a
cic@szaszadveg.hu e-
mail címen.

Közép-Európa öröksége - A történelmi városok kulturális fejlesztési lehetőségei konferencia- Budapest, 2014. április 11-13.

A KultUnio Alapítvány szervezésében és a Visegrádi Alap támogatásával 2014. április 11-13. között kerül megrendezésre a Közép-Európa öröksége - A történelmi városok kulturális fejlesztési lehetőségei - című nemzetközi szintű szakmai konferencia. A konferencia kísérő eseménye a Budapest szívében megrendezett kulturális vásár, a szakmai előadások mellett pedig fakultatív programok keretében megismerhető a belváros turisztikai és kulturális kínálata.

A konferencia tematikája és célja

Az európai országok jelentős részében - különösen a Visegrádi Négyekben (Csehország, Magyarország, Lengyelország, Szlovákia) található - a 19. században jelentős fejlődésen keresztül eső városok a közös történelmi múlt okán napjainkban hasonló városfejlesztési problémákkal szembesülnek. Ebben az időszakban kialakultak a bérházak, a kereskedelmi negyedek, a tömegközlekedés, olyan markáns épületek, mint vásárcsarnokok, bankok, pénzintézetek, éttermek, kávéházak, stb. Napjainkra sok épület elvesztette eredeti funkcióját, és üresen áll, vagy pedig funkciót váltott. A konferencia központi kérdése, hogy hogyan lehet a történelmi szempontból jelentős belvárosokban található 19. századi épületeket sikeresen, gazdaságilag fenntarthatóan hasznosítani oly módon, hogy azok műemléki sajátosságait nem csak, hogy megőrizzük, de kamatoztassuk is.

A rendezvény keretében a fent említett és más országokból érkező nemzetközi szakemberek oszthatják meg a városfejlesztésben szerzett tapasztalataikat, jó gyakorlatokat, benchmarkokat. A konferencia kiemelt célja, hogy segítséget nyújtson a civil szervezetek, az önkormányzatok és a szolgáltatók részére a műemléki épületek, az üres üzletek és a köztérek hasznosításában, valamint a nemzetközi együttműködés kialakításában. Az előadások tanulságait minden résztvevő a gyakorlatban tudja majd felhasználni a szolgáltatók, a szakmai- és civil szervezetek együttműködésén alapuló fejlesztések tervezése és kivitelezése során. Ennek eredményeként a továbbiakban a belvárosi kerületekben élénkíthat, sikeresebbé válhat a turisztikai és kulturális tevékenység, a kereskedelmi szolgáltatók gazdasági aktivitása, és a visegrádi országok ilyen jellegű együttműködése.

A konferencia hagyományteremtő céllal kerül megrendezésre, hogy a jövőben évente biztosítson platformot a témában érintett szervezetek szakmai konzultációjának.

A konferencia tematikája alapján az alábbi szakmai csoportok számára ajánlott a részvétel:

- önkormányzatok, érintett önkormányzati intézmények
- szakmai szervezetek (kulturális, kereskedelmi, turisztikai)
- civil szervezetek
- városvédők, műemlékvédelem
- felsőoktatási szereplők, szakmai érdeklődők (hallgatók, kutatók, oktatók)
- ingatlanfejlesztők, vállalkozók, szolgáltatók

Forrás: conference.kultunio.hu



Civil szervezetek:

egyesületek, köztestületek,
(köz)alapítványok
adózásának alapvető szabályai
2014.

[A NAV kiadványa már letölthető honlapukról.](#)

Családháló-díj

A Családháló közössége Családháló-díjjal a gyermekvállalásért, gyermeknevelésért, gyermekek egészségéért felelősen tevékenykedő szakembereket, intézményeket tünteti ki. A Családháló-díj célja nyilvános elismerésben részesíteni olyan embereket, intézményeket, akik 2013-ban gyerekekért való munkájuk során különösen sokat, vagy kiemelkedőt tettek a családokért. A díj erkölcsi elismeréssel jár és a Családháló olvasóinak jelölése nyomán, a Családháló és partnereinek döntése alapján kerül kiosztásra március 22-én, a Millenárison a Családünnepe Magyarországgal című családi napunkon. A díjazottak oklevelet kapnak.

A Családháló Díj védnöke: Soltész Miklós szociális és családügyért felelős államtitkár



Forrás: nav.gov.hu

forrás és további információ: csaladhalo.hu

Egy kérdés - egy válasz

Kérdés: Mikor lép életbe a civil szervezetekre is vonatkozó új PTK és mik a legfontosabb változások?

Válasz: 2014. március 15-én. A civil szervezeteket érintő legfontosabb változások: a civil társaság és a szövetség megváltozott fogalmi környezete, az elektronikus ülésezés lehetősége az egyesületek vonatkozásában, és a megszűnés és átalakulás új szabályai.