



TÖRÖK JÁNOS a Hiventures Zrt. inkubációs területének befektetési igazgatója.

Pályafutását a Vodafone-nál kezdte, ahol az online marketing csatornák kialakításáért és a digitális kommunikációs felületek tartalmi és technológiai projektmenedzsmentjéért felelt.

Ezt követően MBA diplomáját a New York állambeli Canisius College egyetemen szerezte ösztöndíjas hallgatóként. Az amerikai szakmai gyakorlat elvégzése után, Budapestre visszatérve egy informatikai és üzleti tanácsadó cégnél helyezkedett el, ahol több feladatkört is ellátott a növekvő szervezetben.

2012-ben Edward Sanborn befektető által szervezett vállalkozói tanfolyam elvégzése után alapította meg két társával a Piqniq nevű startupot. Csapatukkal részt vettek a Kitchen Budapest startup inkubációs programjában. Később elismert mentorokat és jelentős

összegű befektetést vontak be magyar és amerikai angyal szervezetektől, ami lehetővé tette, hogy amerikai céget alapítsanak és vállalkozásukat San Franciscóban, valamint Portlandben fejlesszék tovább.

2015-ben a francia alapítású, a világ legnagyobb telekocsi startupjához, a BlaBlaCar-hoz igazolt, ahol elsősorban üzletfejlesztési feladatokat látott el. 2017. február 1. óta a Hiventures inkubációs csapatát vezeti.