



OLÁH ZSANETT a Magyar Nemzeti Kereskedőház vezérigazgatója.

Az International Business School-on és a Budapesti Corvinus Egyetemen szerzett diplomát.

Karrierjét az Innostart Alapítványnál kezdte junior projektmenedzser pozícióban. Ebben az időszakban egy nemzetközi kezdeményezés keretében Magyarországon elsőként megszervezte az első Fiatal Vállalkozók Hetét.

Az Innostart Alapítványt követően az ITD Hungary-nél folytatta pályafutását, majd a Nemzeti Fejlesztési Minisztérium Zöldgazdaság Fejlesztési Főosztályán dolgozott.

Ezt követően projektmenedzserként pályázatokkal kezdett foglalkozni,

valamint ekkor indította útjára a „Ti jöttök!” tudomány-népszerűsítő projektjét, melynek legfőbb céljaul a műszaki és természettudományi életpálya széles körű megismertetését tűzte ki. Később felkértek az Agrotechfood Agrár- és Élelmiszeripari Innováció Zrt. vezérigazgatói posztjára. 2015 áprilisától a Magyar Nemzeti Kereskedőház vezérigazgatója, mindemellett a Fiatal Vállalkozók Országos Szövetségének (FIVOSZ) elnökségi tagja, az Agrárinformatikai Klaszter alapítója, az InnoTrade kezdő innovatív vállalkozói program életre hívója, valamint az Áldomás prémium kategóriás élelmiszermárka nemzetközi piaci sikereinek legfőbb szakmai letéteményese. Teljes szakmai pályafutásának fókuszában a sikeres vállalkozói létezés szükséges üzleti környezet megteremtése, Magyarország kereskedelmi dimenzióinak kitágítása áll.