



JELENTKEZÉSI LAP

A BUDAPESTI CIVIL INFORMÁCIÓS CENTRUM által 2019-ben megszervezésre kerülő
A KÖZIGAZGATÁSI ÉS CIVIL SZFÉRÁT ÉRINTŐ AKTUÁLIS KÉPZÉSEK képzéssorozat
„SZERVEZETI KÜLSŐ KOMMUNIKÁCIÓ ÉS PR/MARKETING” programjára

Kiknek ajánljuk ezt a képzést?

A civil szervezetek azon képviselőinek, munkatársainak, vezetőinek ajánljuk a képzést, **akik fontos szerepet töltenek be a szervezetük külső kommunikációjának megtervezésében, megvalósításában**, és szeretnék megtanulni a sikerhez vezető szemléletmódokat, valamint a gyakorlatban is jól használható technikákat.

Miről lesz szó a képzésen?

A kommunikáció az emberek közötti kapcsolatteremtés formája, szó szerinti jelentése „közössé tenni”, mely ismeretek, gondolatok, szándékok, érzések átadását teszi lehetővé. A fogalmat értelmezhetjük akár egy **civil szervezet és környezete közötti külső kommunikáció relációjában** is.

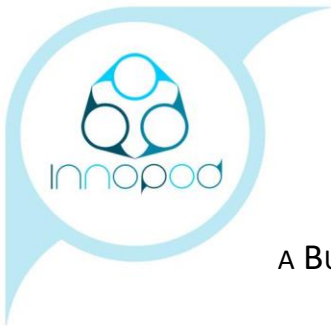
Marketingre és PR-ra az élet szinte minden területén szükség lehet, ugyanis márkák vesznek körül minket a mindennapjainkban, befolyásolják döntéseinket, és sokszor csak **akkor lehetünk sikeresek, ha magunkat is el tudjuk adni, tehát jól tudunk kommunikálni külső környezetünk felé.**

A képzés célja olyan kommunikációs, marketing és PR szemléletet megmutatni és tudatosítani, olyan szervezeti külső kommunikációs technikákat megtanítani, amelyek által a résztvevők civil szervezetének hatékonysága a környezet felé történő kommunikáció tekintetében nagyban erősödik. A képzésen bemutatjuk azokat a civil szervezeti környezetben is alkalmazható gyakorlati eszközöket, amelyek segítségével szolgálhatnak eligazodni és helytállni ebben a világban. A módszertan elsősorban rövid tréneri kiselőadásokra, valamint interaktív gyakorlatok megoldására, műhelymunkás feldolgozásokra és mindezek elemzésére, tudatosítására épül, így a képzésen megélt szituációk és példák segítenek felkészíteni a résztvevőket szervezetük hatékonyabb külső környezeti kommunikációjának menedzselésére.

Mivel nem foglalkozunk a képzésen?

A képzés szemléletmódok és technikai eszközök tudatosítására és begyakorlására épül külső szervezeti kommunikációs témákban. A résztvevőknek maguknak kell azonban megkeresniük azokat az értékeket, amiket saját szervezetükről a környezetük irányába szeretnének kommunikálni.





adatlap

A BUDAPESTI CIVIL INFORMÁCIÓS CENTRUM által 2019-ben megszervezésre kerülő
A KÖZIGAZGATÁSI ÉS CIVIL SZFÉRÁT ÉRINTŐ AKTUÁLIS KÉPZÉSEK sorozat
„SZERVEZETI KÜLSŐ KOMMUNIKÁCIÓ ÉS PR/MARKETING” programjára

A KÉPZÉS IDŐPONTJA: 2019. június 7. (péntek), 08:30–16:00

A KÉPZÉS HELYSZÍNE: A Budapesti CIC központja (Századvég Politikai Iskola Alapítvány)
1037 Budapest, Hidegkúti Nándor u. 8–10., B épület, alaksori oktatóterem

Kérjük, hogy részvételi szándékát a jelentkezési lapon az összes kért adat (adatlap és szervezeti kommunikáció leírása) kitöltésével jelezze felénk, aláírás után scannelt vagy lefotózott formában [a cic@szazadveg.hu címre elküldve:](mailto:cic@szazadveg.hu)

Küldő szervezet neve:	
Küldő szervezet email címe, honlapcíme (ha van):	
Küldő szervezet tevékenységi köre:	

Képzésre jelentkező neve:	
Jelentkező email címe:	
Jelentkező (mobil)telefonos elérhetősége:	
Miről hallana legszívesebben a képzésen?	

Kérjük, hogy a hatályos jogszabályok betartása érdekében segítse munkánkat az „igen” vagy a „nem” szavak valamelyikének beírásával:

Hozzájárulok, hogy a jelen dokumentumban rögzített személyes adataim szerepeljenek a Budapesti Civil Információs Centrum Miniszterelnökség és Alapkezelő felé teendő, kötelezően előírt elszámolásaiban::

Hozzájárulok, hogy a jelen dokumentumban rögzített személyes adataimat a Századvég Politikai Iskola Alapítvány részét képező Budapesti Civil Információs Centrum civil szervezeteket összegyűjtő adatbázisában a jogszabályi előírásoknak megfelelően tárolják:

Az adatkezelő személye és elérhetőségei: Mészáros Orsolya (+3620/453-1800, meszaros.orsolya@szazadveg.hu)

Az adataim kezelésével kapcsolatosan a <http://szazadveg.hu/hu/egyeb/adatvedelmi-tajekoztato> linken szereplő tájékoztatót elolvastam és megértettem, a személyes adataimat érintő jogaimat megismertem:

Kelt: 2019.....

.....
jelentkező aláírása





saját szervezetem jelenlegi kommunikációjának leírása

A BUDAPESTI CIVIL INFORMÁCIÓS CENTRUM által 2019-ben megszervezésre kerülő
A KÖZIGAZGATÁSI ÉS CIVIL SZFÉRÁT ÉRINTŐ AKTUÁLIS KÉPZÉSEK sorozat
„SZERVEZETI KÜLSŐ KOMMUNIKÁCIÓ ÉS PR/MARKETING” programjára

Kérjük, legalább 5 mondatban írja le, hogy szervezete jelenleg milyen célból milyen csatornákon kommunikál, és ezekkel mekkora sikerrel éri el a megszólítani kívánt célközönségét!
Kérjük, hogy fejtse ki, miért és hogyan szeretne ezeken javítani, változtatni:

A szervezeti kommunikációt eddig kidolgozó és megvalósító menedzsment összetétele:

- csak a szervezet vezetői végzik a kommunikációs tevékenységeket
- a szervezet vezetői és önkéntesei végzik a kommunikációs tevékenységeket
- csak a szervezet önkéntesei végzik a kommunikációs tevékenységeket
- külső szakemberek bevonásával végezzük a kommunikációs tevékenységeket

