

SZÁZADVÉG

TÉVHITEK ÉS VALÓSÁG A MAGYAR MÉDIAFOGYASZTÁSBAN

dr. Pillók Péter

Igazgató

Társadalmi folyamatok és Média Kutatóintézet

AMIRŐL SZÓ LESZ...

A vidéki lakosság információhoz való hozzáférése korlátozott, médiafogyasztása elsősorban a hagyományos médiumokra – televízió és nyomtatott sajtó – épül.

A magyar lakosság túlnyomó többsége nem kormánykritikus médiumokat fogyaszt.

- Századvég Médiahasználat kutatás (2023) – 20 000 fős, CATI
- TGI-NOK (Target Group Index) 2024 adatbázis
- Európa Projekt 2024-es adatbázis (intézményi bizalom, médiatér kiegyensúlyozottságának percepciója)
- NMHH 2022-2024 közötti felmérései, médiapiaci jelentései
- KSH statisztikák

Mesterséges intelligencia társadalmi beágyazottsága

Nemzeti identitás kutatás

- CATI, 20.000 fő 2025 Q4 – 2026 Q1
- fókuszcsoportok, szakértői interjúk

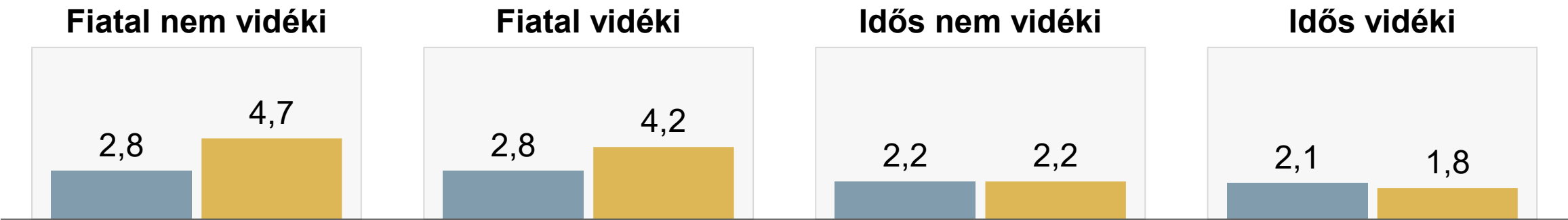
VIDÉKI MÉDIA HOZZÁFÉRÉS



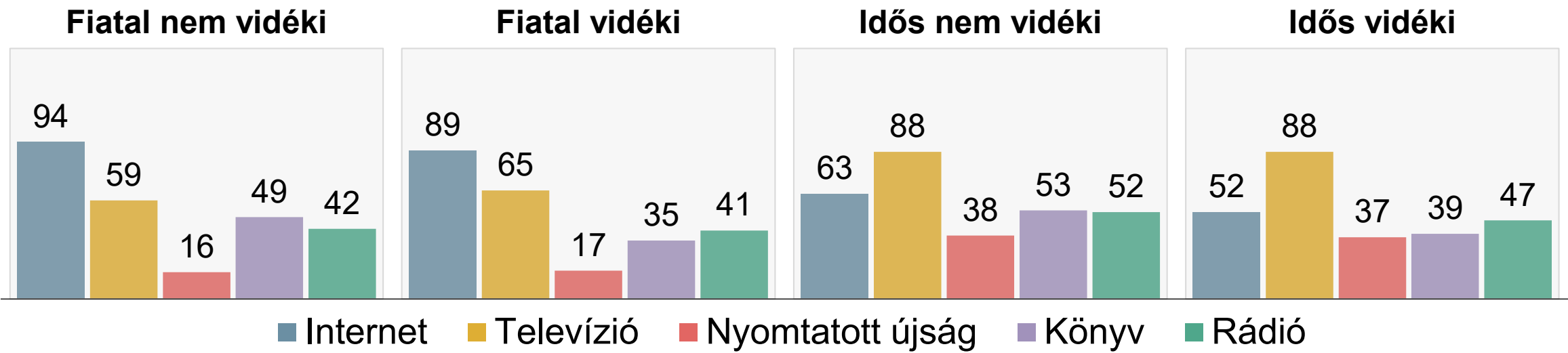
ESZKÖZ ELLÁTOTTSÁG ÉS HASZNÁLAT



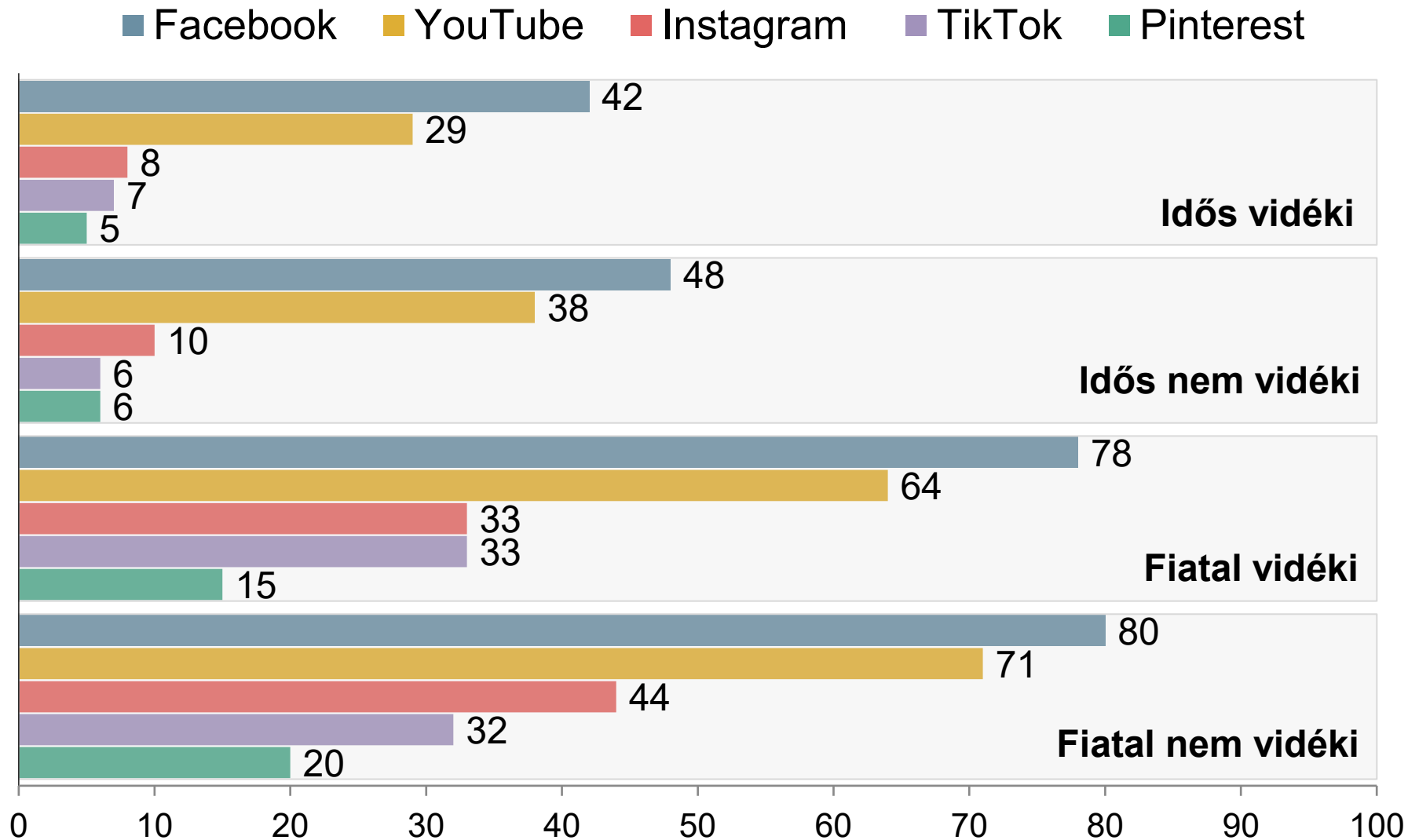
- Összesen mennyi olyan eszköz áll az Ön rendelkezésére, amelyen **televízióadást** tud nézni? (db)
- Összesen mennyi **internetezésre** alkalmas eszköz van az Ön háztartásában? (db)



Az alábbiak közül melyeket **használja Ön rendszeresen?** (%)



KÖZÖSSÉGI MÉDIA HASZNÁLAT (%)



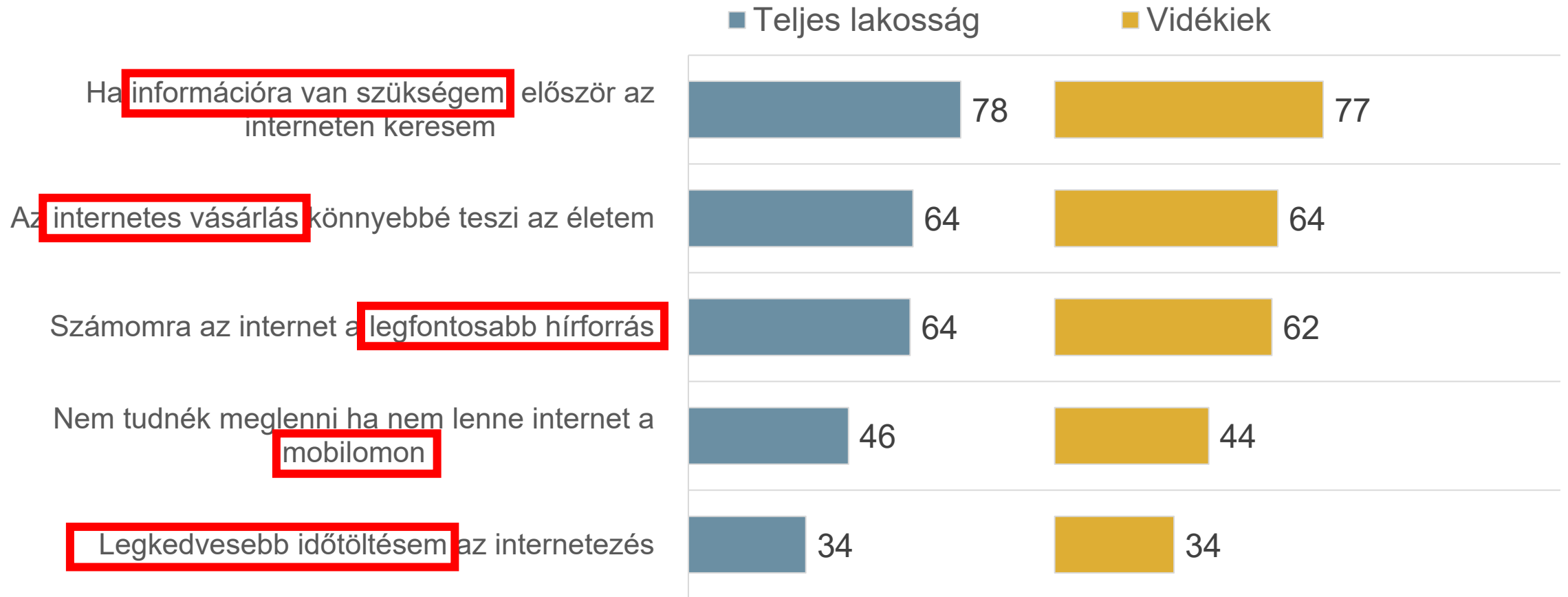


INTERNETHASZNÁLAT CÉLJA (CÉLCSOPORTON BELÜLI ARÁNY, %)



INTERNETHASZNÁLATTAL KAPCSOLATOS ÁLLÍTÁSOK

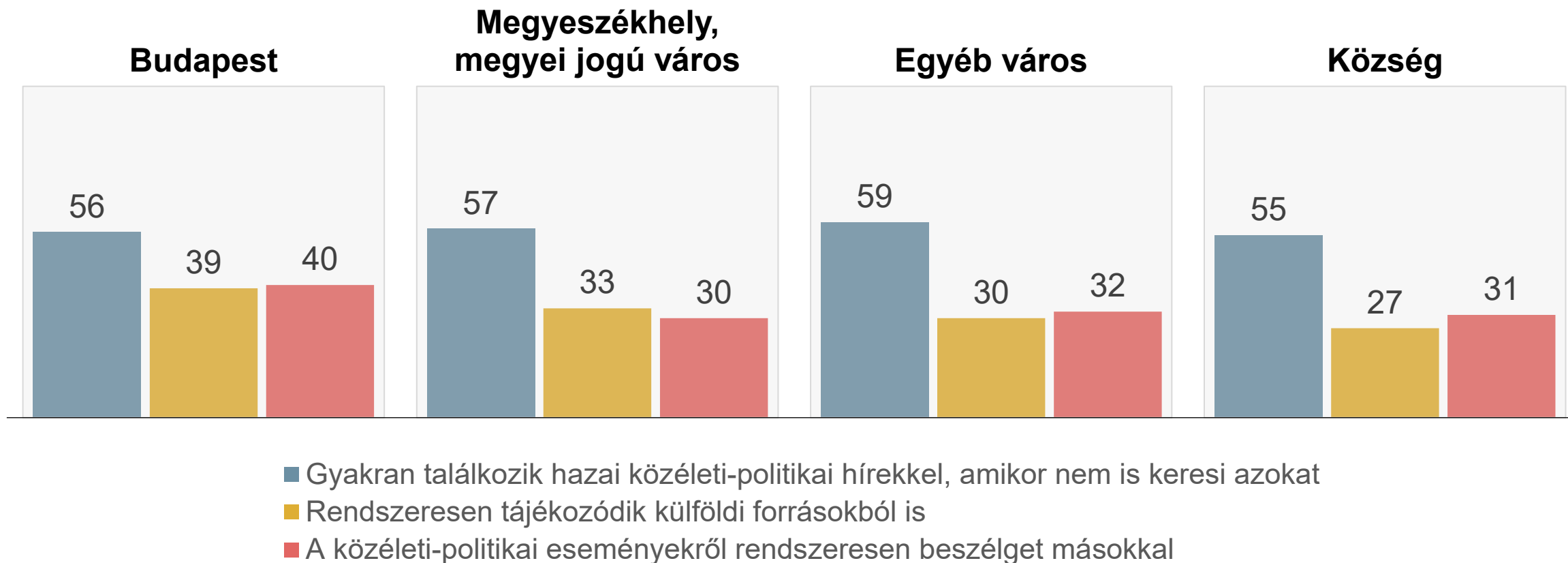
(CÉLCSOPORTON BELÜLI ARÁNY, %)



HÍRFOGYASZTÁS TELEPÜLÉSTÍPUS SZERINT



A következő állítások közül melyek igazak Önre, illetve az Ön médiafogyasztására?
(%, az állítást említők aránya)





MÉDIAPLURALIZMUS: EGYENSÚLY VAGY URALOM?

POLITIKAI ERŐVISZONYOK PERCEPCIÓJA

Megítélése szerint összességében a magyarországi nyilvánosságban a hazai, magyar nyelvű médiában melyik politikai oldal véleménye jelenik meg inkább? (%)

■ Sokkal inkább a jelenlegi kormányoldalé

64%

■ Valamivel inkább a jelenlegi kormányoldalé

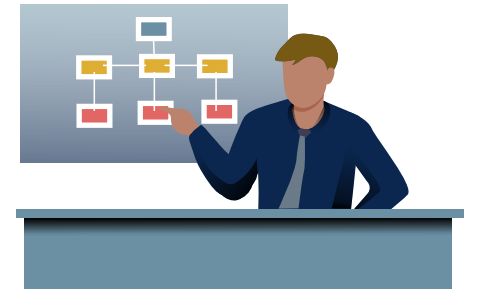
■ Egyformán, a kettő egyensúlyban van

■ Valamivel inkább a jelenlegi ellenzéké

8%

■ Sokkal inkább a jelenlegi ellenzéké

■ Nem tudja/nem válaszol



POLITIKAI ERŐVISZONYOK A MÉDIA FOGYASZTÁSBAN

A válaszadó médiahasználatát tekintve a szubjektív legjelentősebbnek ítélt médiumok között melyik politikai oldalhoz köthetők? (%)

Internetes honlapok

■ Kizárólag kormányoldali irányultság jelenik meg

■ Főleg kormányoldali irányultság jelenik meg

Televíziócsatornák

■ Kiegyensúlyozottan jelennek meg a politikai irányultságok

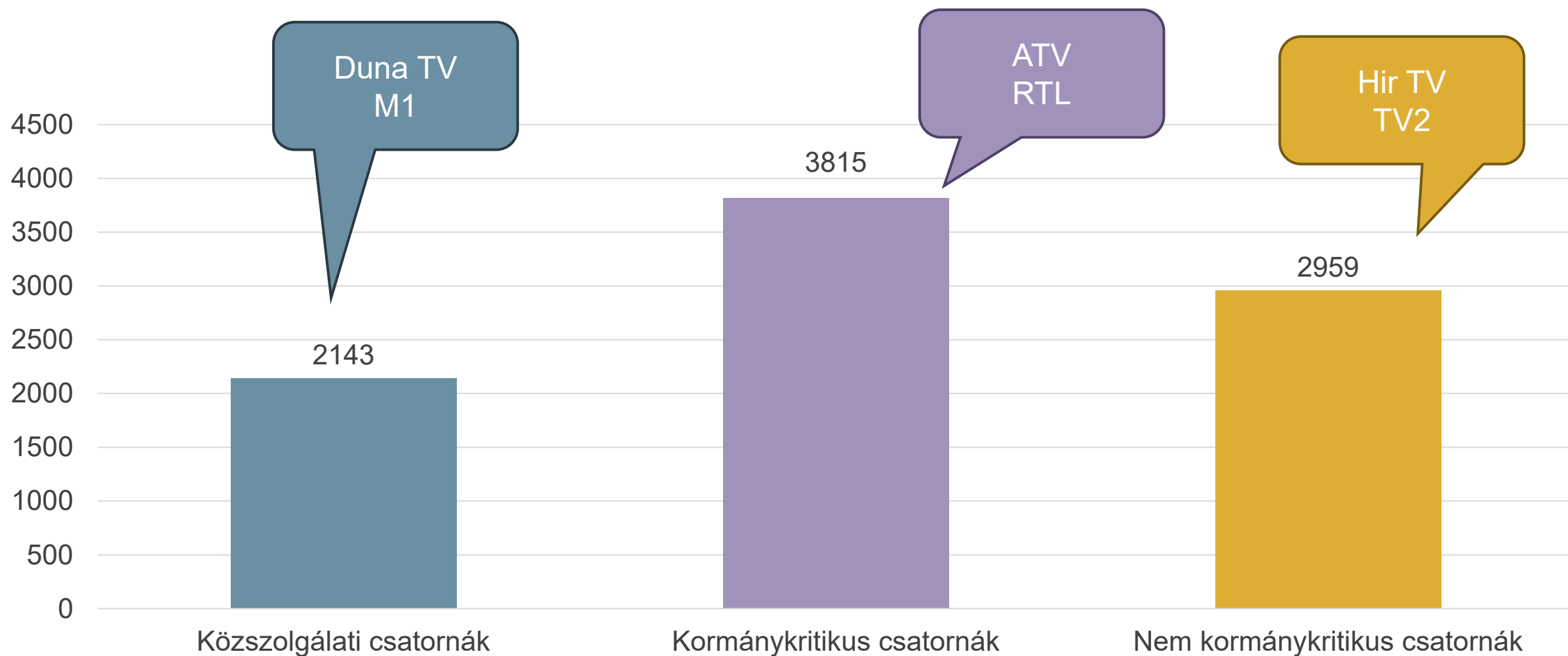
■ Főleg ellenzéki irányultság jelenik meg

Nyomtatott újságok

■ Kizárólag ellenzéki irányultság jelenik meg a szignifikáns médiumok között

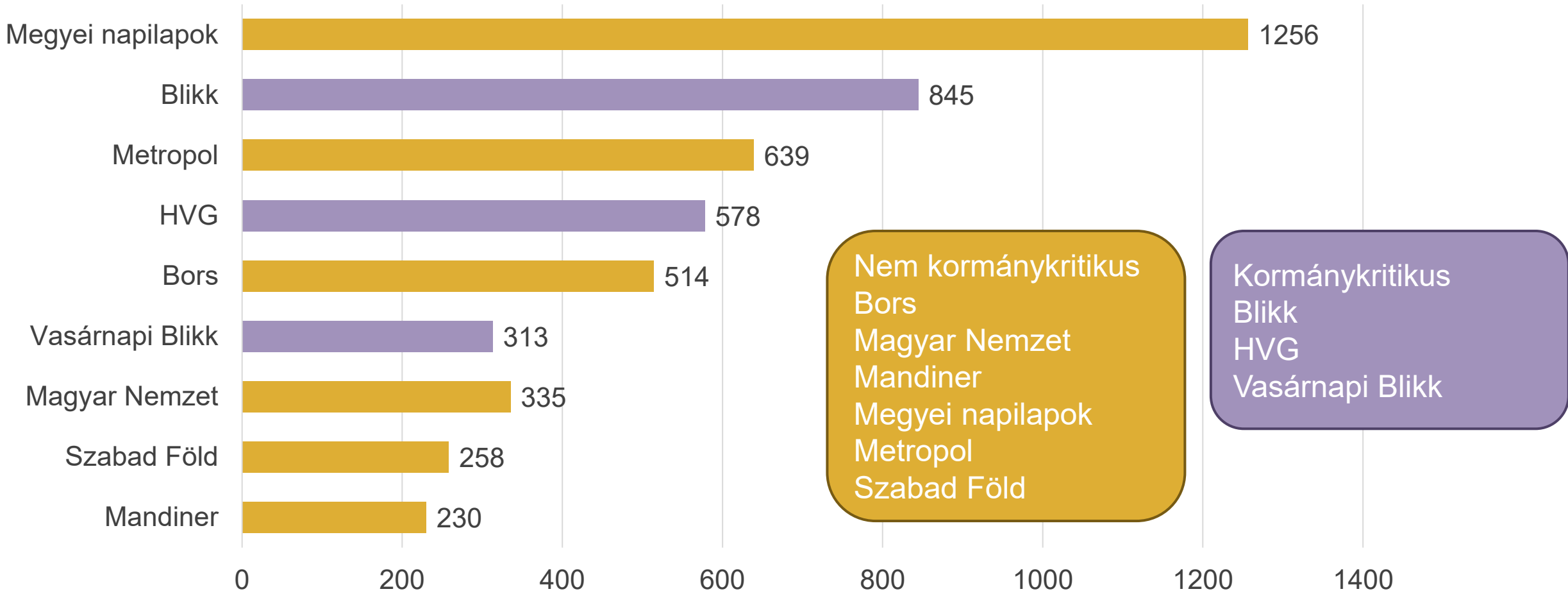
■ Nem jelenik meg érdemben közéleti-politikai tematikájú a szignifikáns médiumok között

TELEVÍZIÓ – KATEGÓRIÁK NÉZŐSZÁMA (EZER FŐ)



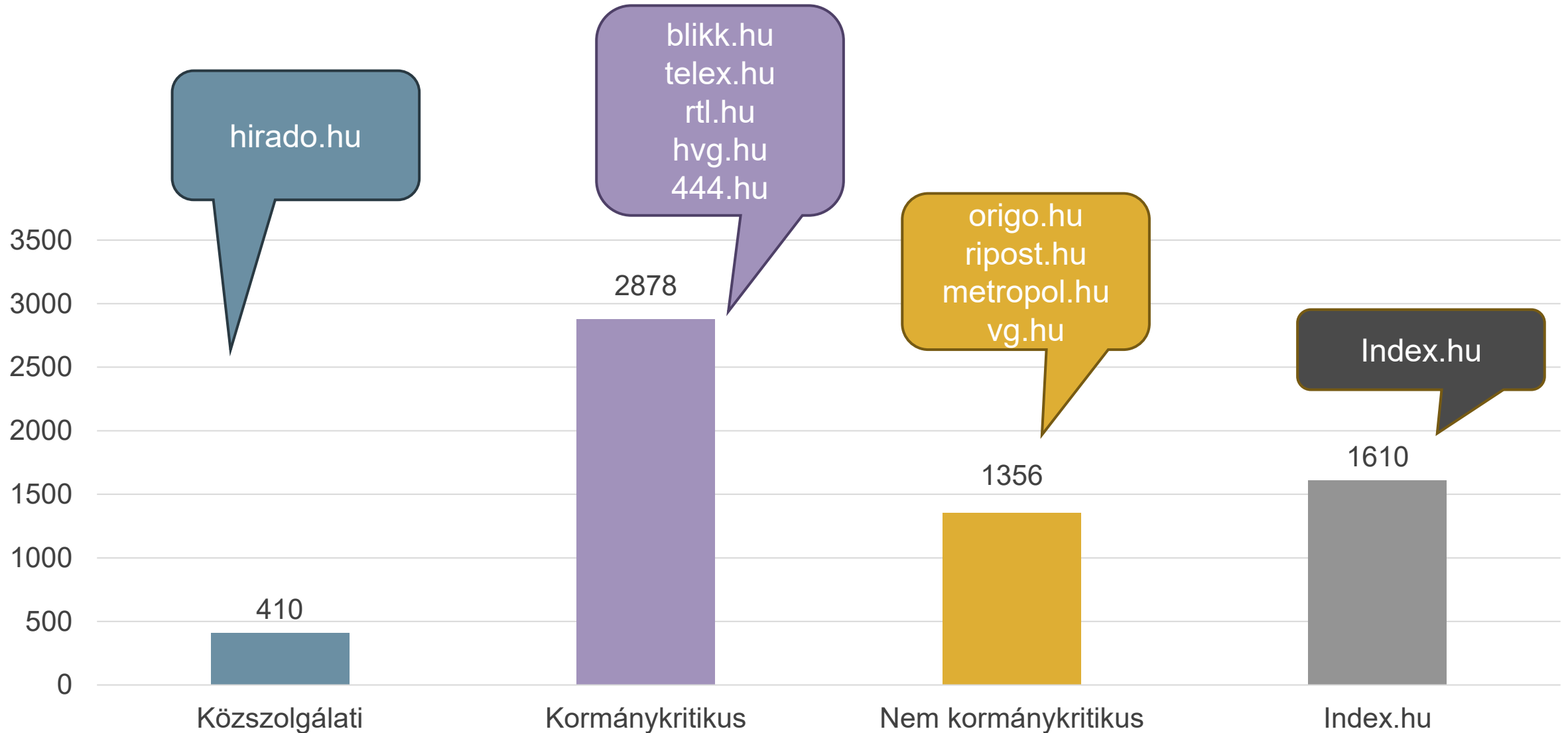
NYOMTATOTT SAJTÓ – OLVASOTTSÁGI SZÁMOK

(BROADEST OLVASOTTSÁG, EZER FŐ)



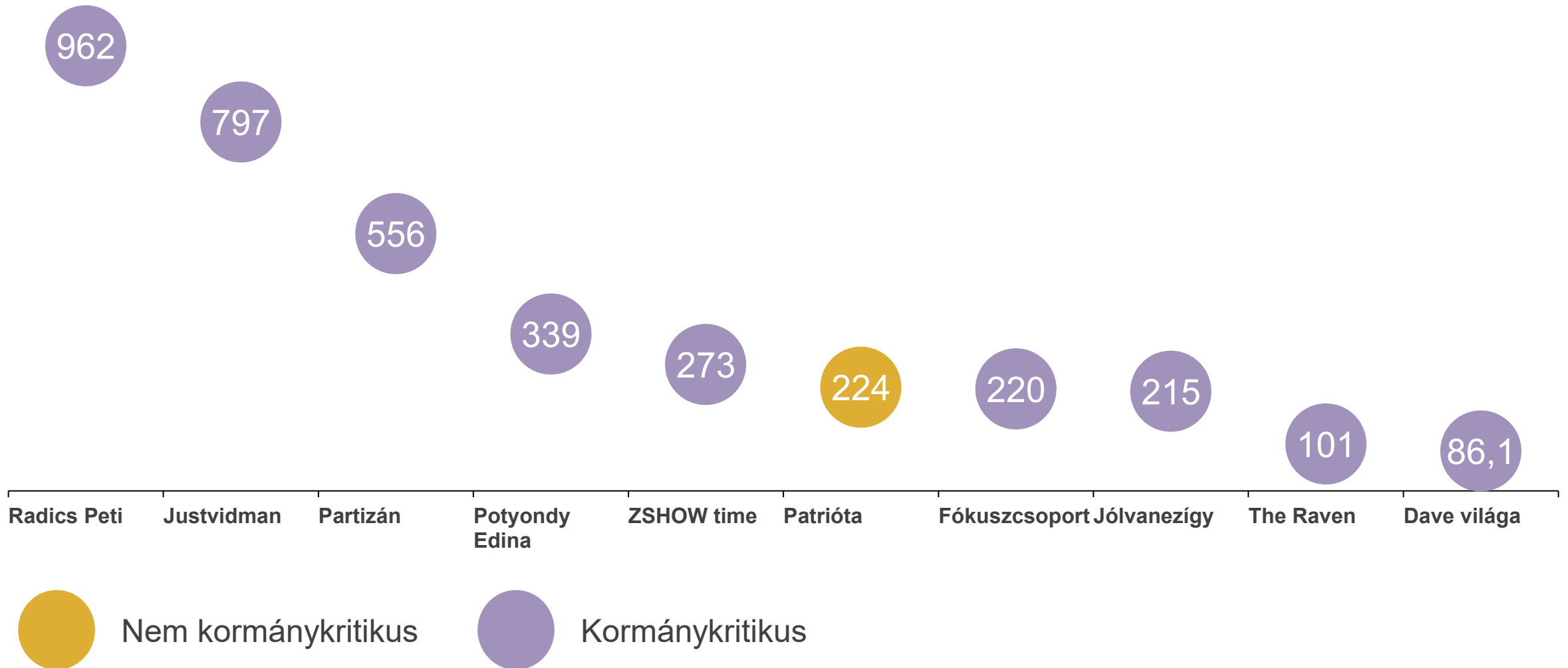
Forrás: Századvég saját szerkesztése TGI NOK adatai alapján, időszak: 2024.Q1-Q4

ONLINE – KATEGÓRIÁK NÉZŐSZÁMA (EZER FŐ)



INFLUENZSZEK FELIRATKOZÓSZÁM SZERINTI SORREND ÉS BESOROLÁS (EZER FŐ)

Influenszerek feliratkozósza szám szerinti sorrendje és besorolása (ezer fő)



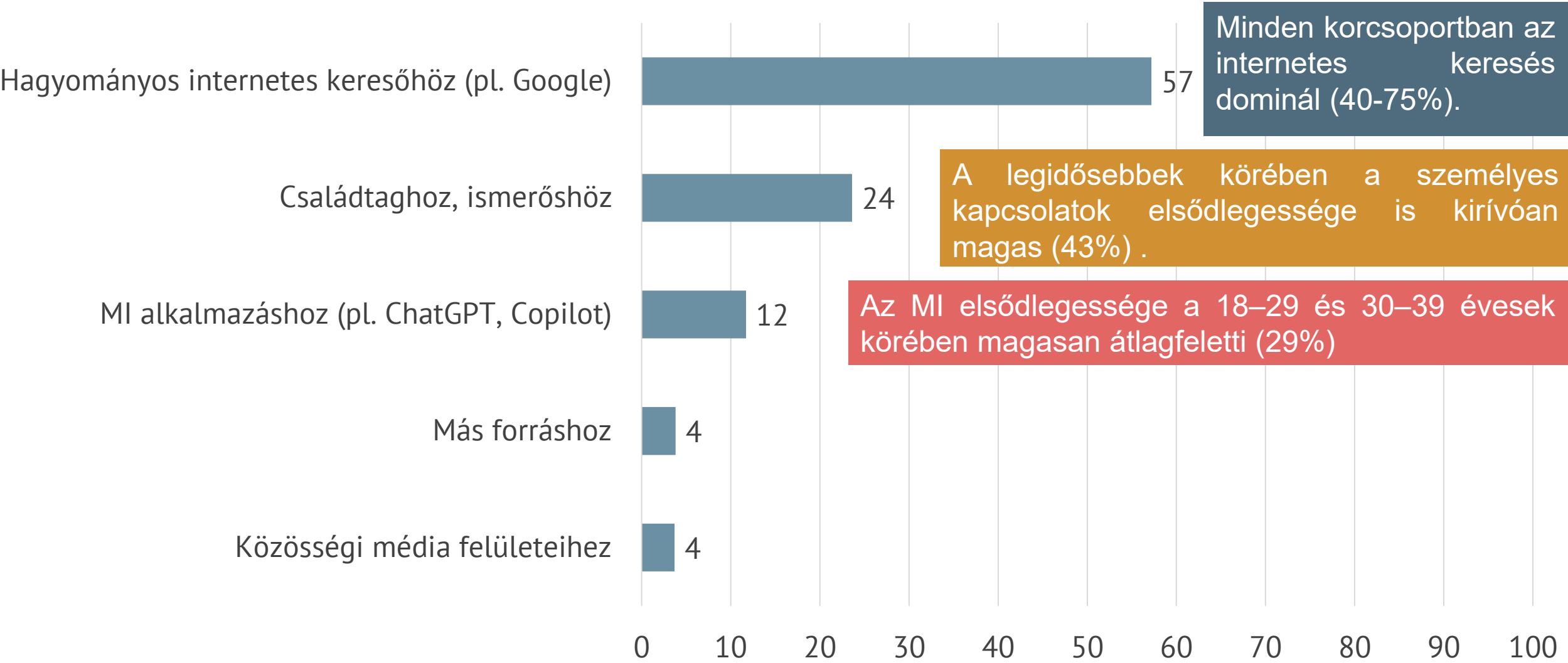
A MESTERSÉGES INTELLIGENCIA TÁRSADALMI BEÁGYAZOTTSÁGA

AI Revolution Transforming Industries and Changing Lives

How artificial intelligence will impact society and the economy? What are the risks and opportunities? This article explores the potential of AI and its implications for the future.



HA MEG AKAR TUDNI VALAMIT, HOVA FORDUL ELŐSZÖR? (%)



MI HASZNÁLAT

Milyen gyakran használt MI-n alapuló alkalmazásokat az elmúlt félév során? (%)

Milyen célból szokott MI-alkalmazásokat használni? (% , említi)

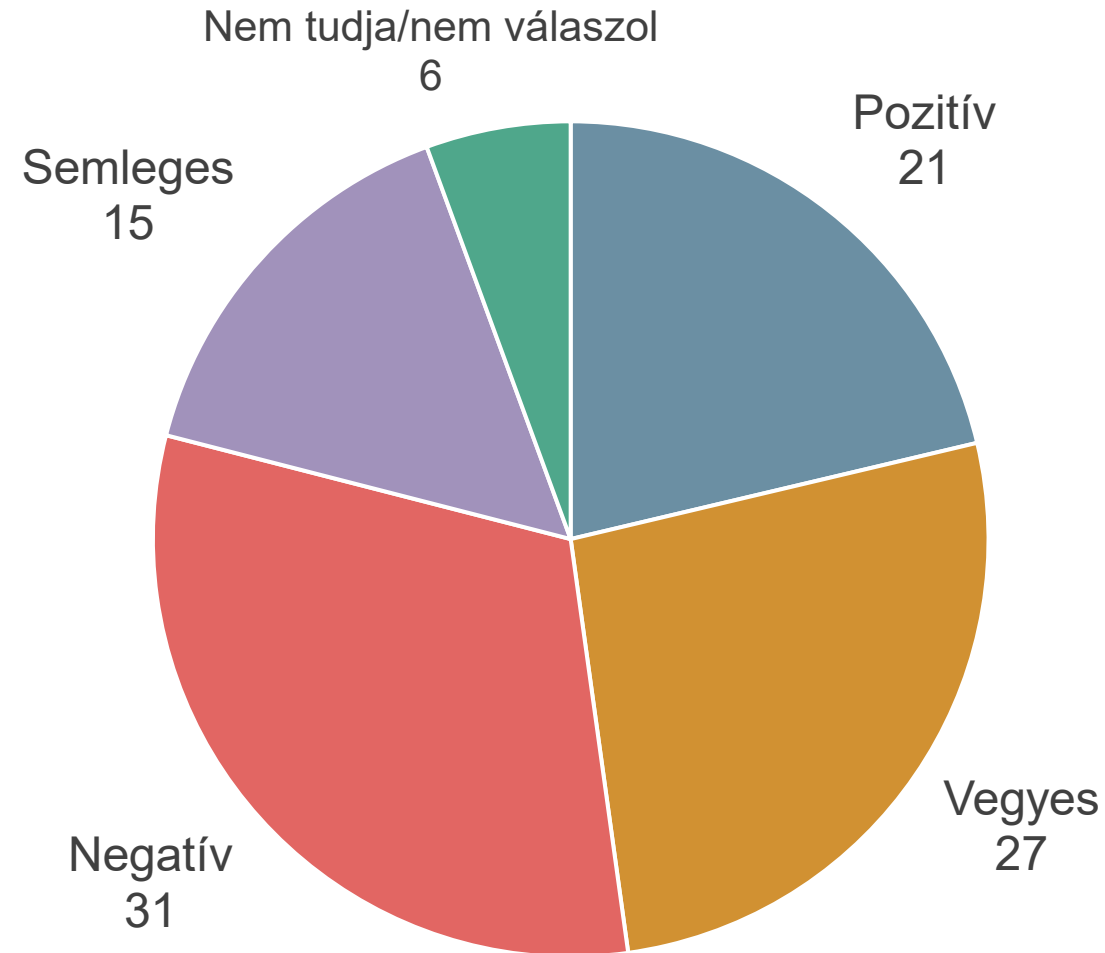


NEMZETI IDENTITÁS ÉS BÜSZKESÉG A DIGITALIZÁCIÓ KORÁBAN



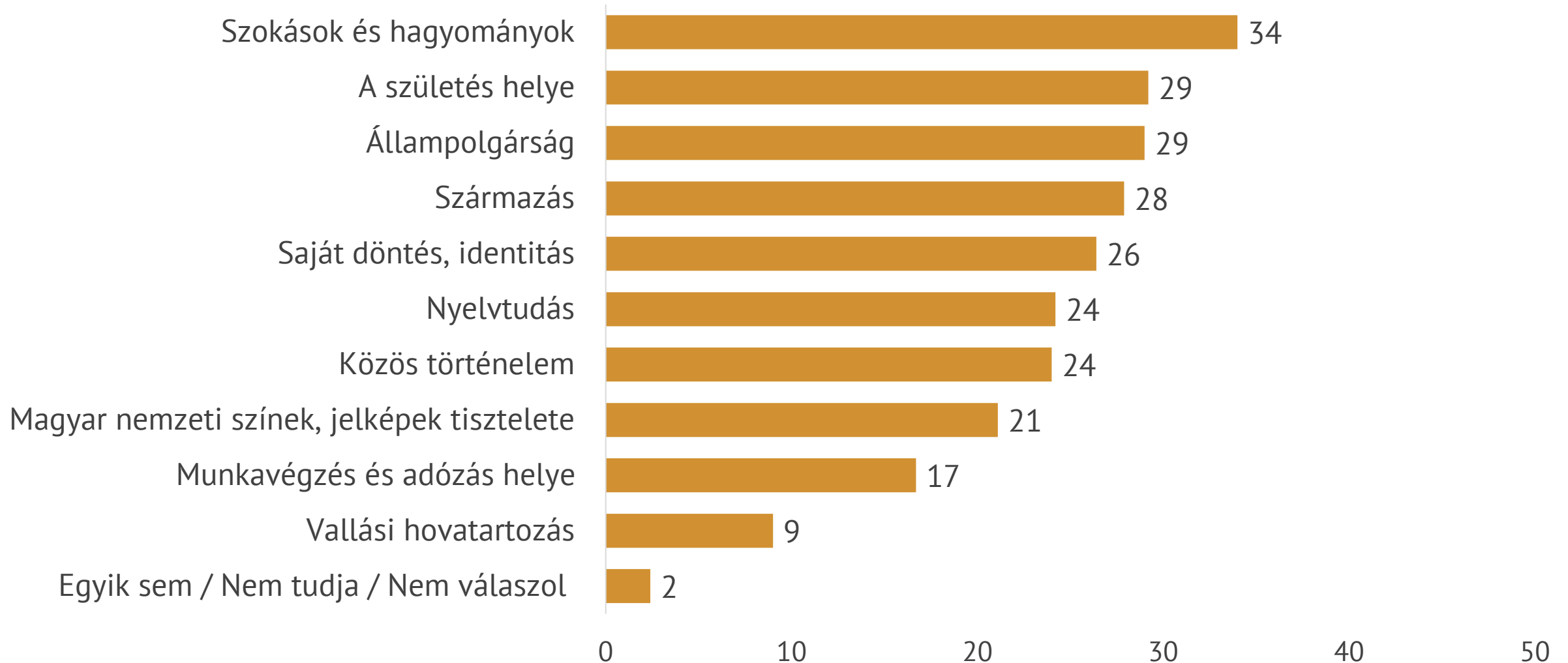
A MAGYAR EMBERREL KAPCSOLATOS ATTITŰDÖK

„Ez [a választott szó, amellyel a válaszadó kifejezte, hogy milyen a magyar ember] elsősorban milyen érzéseket kelt Önben a magyar emberrel kapcsolatban?” (%)



MI A MAGYAR – A NEMZETHEZ TARTOZÁS KRITÉRIUMAI

„Ön szerint a következők közül mely tényezők határozzák meg leginkább, hogy valaki magyarnak tekinthető-e?
Kérem, válasszon legfeljebb hármat!” (többválaszos kérdés, az említők aránya – %)



A NEMZETI BÜSZKESÉG ÉPÍTŐKÖVEI

„Ön szerint magyarként büszkeséggel tölthetik-e el az embert a következők?”

(átlag [1 – Egyértelműen nem ad okot büszkeségre; 7 – Egyértelműen büszkeségre ad okot])



KÖSZÖNÖM A FIGYELMET!

SZÁZADVÉG

Kövessen minket:



WWW.SZAZADVEG.HU

